

【健康経営 戦略マップ】

① 健康経営で解決したい 経営課題

興亜工業の健康宣言

興亜工業株式会社は、家族や地域に誇れる職場を作るため、社員の「心と身体」の健康づくりを推進します。健康経営の推進により、社員がさらに生き生きと仕事ができる職場づくりを目指します。



健康経営効果

② 最終的な効果

社員のパフォーマンス
(労働生産性)の向上

離職率の低減

社員の健康リスク低減
・健診有所見者率の低減
・特定保健指導対象者率の
低減

③ パフォーマンス指標

メンタル休職者率の低減

高ストレス者率の低減

総労働時間数の削減

健康的な生活習慣者率の
向上
(問診結果_
食事、飲酒、運動)

睡眠充足度の向上

喫煙率の低減

④ 健康投資施策の 直接的な成果

ストレスチェック受検率
高ストレス者率

メンタルヘルスに関する
研修の参加率

有給休暇取得率

インフルエンザ予防接種
接種人数

定期健診の受診率
特定保健指導の受診率

セミナー、プログラム等の
施策 参加人数

健康投資

⑤ 施策

ストレス状況把握
・ストレスチェック実施

メンタルヘルスに関する
教育機会の提供

ワークライフバランスの推進
・休暇取得の推奨
・適正な労働時間管理

感染症拡大防止の取組
・インフルエンザ予防接種の
費用補助

疾病の早期発見・予防
・定期健診
・特定保健指導
・人間ドック費用補助
・婦人科検診費用補助

生活習慣改善の実施
・睡眠改善
・禁煙促進